

兰州文理学院

关于举办第五届甘肃省大学生文旅 IP 大赛的通知

各高等学校：

为落实甘肃省人民政府办公厅印发的《甘肃省教育科技赋能文旅产业实施方案》（甘政办发〔2019〕58号），激发全省高校广大师生以甘肃优秀传统文化元素和自然美景为基础，融合新理念，运用新技术，创作贴近文旅需求的优秀作品，为甘肃省文旅强省建设做出积极贡献。根据《甘肃省教育厅关于公布2025年省级大学生学科专业竞赛项目的通知》要求，举办第五届甘肃省大学生文旅 IP 大赛（以下简称大赛），现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

教育赋能文旅 创意引领未来

二、赛事平台

大赛官网：<https://jsjl.smartedu.gsedu.cn/>。参赛者可通过官网报名参赛、上传作品、查看赛事通知和公示名单等。各赛项赛程具体要求、工作安排等事宜均通过大赛官网发布。

三、赛类和赛道

本届大赛竞赛体系包含主体赛和专项赛两个类别。

（一）主体赛

主体赛赛题分为新视听内容创新设计、文创产品设计、IP 形象设计三个赛道。新视听内容创新设计赛道选题围绕甘肃各地形象、旅游景区、土特产品、旅游美食、身边文旅故事、最美乡村等风情、风景、风物、风尚，能承载甘肃故事，提升甘肃旅游整体形象，促进甘肃旅游消费市场开发的各类创意动画、微短剧、微电影、广告等创意短视频作品。文创产品设计赛道选题以甘肃各类文化元素与现代生活、时尚潮流相结合为创意设计源泉，围绕“吃住行游购娱”方面应用到的日常生活用品和文旅纪念品等创意设计产品。IP 形象设计赛道选题应充分体现甘肃地域文化特色，围绕原创角色形象、视觉符号或故事设定，开发具备市场转化价值的 IP 产品，也可以是融合情感关怀与实用功能的创意设计，赋予 IP 更多社会意义与日常陪伴力。该赛项实施方案详见附件 1。

（二）专项赛

专项赛坚持问题导向，学以致用，引导大学生积极利用文化创意为地方发展赋能，通过创意短视频、文创产品设计等多种形式，为地方特色文化、农产品、旅游资源或传统工艺注入新的活力与价值。该赛项实施方案详见附件 2。

四、奖项设置

本次大赛设一等奖、二等奖和三等奖，一等奖获奖比例不超过 5%，二等奖获奖比例不超过 15%，三等奖获奖比例不超过 20%；一等奖指导教师获优秀指导教师，根据参赛比例设优秀组织单位。

五、其他事项

（一）本次大赛设立纪律监督委员会。纪律监督委员会由兰州文理学院纪律检查委员会委员、相关领域专家及教师代表共同组成，对竞赛的全过程进行独立监督。

（二）参赛作品不得违反宪法确定的基本原则，不得危害国家统一、主权和领土完整，不得泄露国家秘密、危害国家安全，不得损害国家荣誉和利益，不得煽动民族仇恨、民族歧视，不得破坏民族团结，不得违反宗教政策，不得宣扬淫秽、暴力、赌博等内容。

（三）参赛作品须确保不侵犯第三方知识产权，如产生版权纠纷由参赛者自行承担法律责任，组委会有权取消参赛资格并追回奖项。

（四）各高校要广泛发动，大力宣传，周密组织，精心安排赛事，保障赛事工作高质量开展，彰显教育赋能甘肃文旅发展新作为。

（五）最新动态及补充通知请及时关注竞赛官网和大赛工作 QQ 群。

（六）本次大赛最终解释权归第五届甘肃省大学生文旅

IP 大赛组委会。

六、联系方式

大赛 QQ 群：925205204

联系人：王老师 15009465229

赵老师 15095396167

联系邮箱：lzwlxjwc@126.com

附件：

1. 第五届甘肃省大学生文旅 IP 大赛主体赛方案
2. 第五届甘肃省大学生文旅 IP 大赛专项赛方案
3. 第五届甘肃省大学生文旅 IP 大赛参赛者承诺书
4. 第五届甘肃省大学生文旅 IP 大赛作品汇总表
5. 第五届甘肃省大学生文旅 IP 大赛作品提交指南

第五届甘肃省大学生文旅 IP 大赛
组织委员会（代章）

2025年10月1日

第五届甘肃省大学生文旅 IP 大赛主体赛方案

第五届甘肃省大学生文旅 IP 大赛主体赛（以下简称主体赛）由甘肃省教育厅主办，兰州文理学院承办。

一、大赛宗旨

集中展现“丝路精神·如意甘肃”文化创意水平，传承甘肃优秀传统文化，以创新为核心，运用新文创理念，通过大赛搭建教育赋能文旅交流平台，利用新视听内容创新设计、文创产品设计、IP 形象设计等多元介质，传播甘肃形象，讲述甘肃故事，让大家全面、多方位了解美好如意新甘肃，彰显教育赋能文旅新作为。

二、组织结构

主办单位：甘肃省教育厅

承办单位：兰州文理学院

三、参赛对象

全省高校在校学生。

四、参赛赛道及要求

（一）新视听内容设计

1. 内容要求

围绕甘肃各地形象、旅游景区、土特产品、旅游美食、

身边文旅故事、最美乡村等风情、风景、风物、风尚，能承载甘肃故事，提升甘肃旅游整体形象，促进甘肃旅游消费市场开发的各类新视听内容作品。

2. 作品要求

作品形式包括但不限于各类创意动画、微短剧、微电影、广告等新型视听形式，在技术应用、内容呈现、用户体验等方面有创新之处。画质要求不低于 1920*1080，横屏（16:9），格式为 MP4，长度不少于 3 分钟，大小不超过 2GB，图像、声音清晰，不抖动、无噪音。

作品文字建议使用方正字库字体或其他有版权的字体，视频中不得使用未经肖像权人同意的肖像；不得使用未经授权的图片、视频和音频；不得出现与比赛无关的条幅、角标等；不得出现参赛者、指导教师以及参赛单位等信息。上传作品需以“参赛赛道+作品名称”命名。

3. 其他要求

该赛道可个人参赛也可以团队形式参赛，团队人数（含负责人）最多 5 人；每人最多可参与个人或团队作品 2 件。每个作品指导教师不超过 2 人，同一作品的参赛者不得同时署名该作品的指导教师。

请务必正确、规范填写参赛者信息、作品名称、所在学校等信息。作品上传时间截止后，相关信息不得更改。

（二）文创产品设计

1. 内容要求

结合甘肃地域文化和旅游资源特色，围绕“吃住行游购娱”方面应用到的日常生活用品和文旅纪念品等创意设计产品。包括但不限于创意产品设计、品牌包装设计、家居产品设计等，单品、套装均可参赛。

2. 形式要求

参赛者需提交 3 张（含 3 张）以上不同角度的设计效果和设计说明，每张图片的尺寸不小于 A3 幅面；设计说明应图文并茂，充分表达内涵、创意和技术优势。作品格式为 JPG 图片格式，CMYK 色彩模式，精度不低于 300dpi；图片大小为 2-10MB，要求能体现作品整体效果与细节特点。上传作品以“参赛赛道+作品名称”命名。

3. 其他要求

参赛者可个人参赛也可以团队形式参赛，团队人数（含负责人）最多 3 人；每人最多可参与个人或团队设计作品 2 件。每件作品限报指导教师 1 人，同一作品的参赛者不得同时署名该作品的指导教师。

请务必正确、规范填写参赛者姓名、作品名称、所在学校等信息。作品上传时间截止后，相关信息不得更改。

（三）IP 形象设计

1. 内容要求

以甘肃各类文化元素与现代生活、时尚潮流相结合为创

意设计源泉，突出“生活艺术化，艺术生活化”，结合新生活消费理念，围绕“如意甘肃·我的家乡”设计城市、乡村及景区的 IP 形象代言人等。

2. 形式要求

参赛者需提交 IP 角色三视图（正面、侧面、背面）和设计说明，并设计三个以上（含三个）能表现该形象的动作或表情。作品格式为 JPG 图片格式，CMYK 色彩模式，精度不低于 300dpi，尺寸不小于 A4 幅面，大小为 2-10MB，要求能体现作品整体效果与细节特点。上传作品以“参赛赛道+作品名称”命名。

3. 其他要求

参赛者可个人参赛也可以团队形式参赛，团队人数（含负责人）最多 3 人；每人最多可参与个人或团队 IP 设计作品 2 件。每件作品限报指导教师 1 人，同一作品的参赛者不得同时署名该作品的指导教师。

请务必正确、规范填写参赛者姓名、作品名称、所在学校等信息。作品上传时间截止后，相关信息不得更改。

四、赛程安排

（一）初赛（校赛）阶段：10 月 1 日至 10 月 30 日

各高校根据学校安排自行组织初赛，但初赛截止时间不得晚于 10 月 30 日。

（二）省级决赛阶段：11 月 1 日至 11 月 30 日

1. 推荐报名阶段：11月1日至11月5日。各高校按参赛要求推荐优秀作品参加省赛，并将第五届甘肃省大学生文旅 IP 大赛作品汇总表（附件4，Word版和盖章扫描PDF版）发送至邮箱 1zwlxyjwc@126.com。

2. 作品提交阶段：11月1日至11月10日。各高校大赛负责人组织入围省赛参赛者/团队在大赛官网平台（<https://jsgl.smartedu.gsedu.cn/>）按要求填报参赛信息并提交作品。

3. 作品评审阶段：11月中旬。大赛组委会组织专家团队对参赛作品进行网络评审。

4. 评审结果公示：11月下旬，通过甘肃省学科专业竞赛网对评审结果进行公示。

五、其他事项

1. 大赛征集所有类作品须参赛个人（或团队）拥有完整的使用权，同一主题作品只能申报一个赛道参赛，不能一稿多投，且参赛作品中不得透露个人相关信息。

2. 大赛参赛作品务必以甘肃文化和甘肃旅游符号为创作源泉，须为原创设计作品。所有参赛作品必须符合社会主义核心价值观要求，积极向上，传播正能量，鼓励使用创新和全新的表现手法和形式。

3. 参赛个人和团队须按要求提交参赛作品和大赛承诺书（附件3，必须手写签名）。作品阐述须包括：作品名称、

设计阐释、特色、功能和价值描述，作品的创意基础和理念、特色、实现方式等。参赛作品均须提交高清彩色图及位图源文件或矢量文件等相关技术文件，用于制作宣传手册、线上线下作品展览和宣传等相关赛事宣传活动。

4. 参赛者或单位要保证参评作品不侵犯他人知识产权，如自有知识产权，需要提交相关的权属证书复印件。知识产权责任由参评者负责。

5. 为保证评审公平公正，所有提交的作品不得含有参赛者加入的任何标记或任何其他引用标记。允许对作品进行基本的技术编辑，提供的所有此类编辑均不可影响作品的真伪或真实性。主办方平台有权评估和取消任何违背上述规则的参赛作品。

6. 不得提交以往大赛已获奖作品，或之前已经使用于任何商业用途的作品。违反上述规则的所有提交作品将自动取消参赛资格，不再另行通知。

7. 所有参赛作品，主办方有权进行非商业行为的使用、展出。

第五届甘肃省大学生文旅 IP 大赛——“这里是金昌”专项赛方案

一、活动背景与意义

为贯彻落实《甘肃省教育厅关于公布 2025 年省级大学生学科专业竞赛项目的通知》（甘教高函〔2025〕5 号）精神，深化文旅融合，挖掘地域文化资源，打造具有金昌特色的文旅 IP，兰州文理学院联合金昌市文化广电和旅游局共同举办第五届甘肃省大学生文旅 IP 大赛——“这里是金昌”专项赛活动。

金昌文化底蕴深厚，历史遗迹众多，旅游资源种类多、分布广、禀赋高。“中国镍都”“火星 1 号基地”“紫金花城”“文明金昌”等特色资源基因交相辉映，还拥有区域影响力的工业文化、红色文化、传统文化等特色旅游资源基因。通过本次大赛，旨在吸引全省高校学生聚焦金昌，以创意短视频和文创产品设计为载体，讲述金昌故事，传播金昌形象，推动金昌文旅资源创新转化与品牌升级。

二、活动主题

“这里是金昌”

三、组织机构

主办单位：甘肃省教育厅、金昌市人民政府

承办单位：兰州文理学院、金昌市文化广电和旅游局

协办单位：金昌市文博场馆、文旅企业，省内外高校

组委会办公室设在兰州文理学院，负责赛事统筹、执行与协调。

四、参赛对象

全省高校在校学生。参赛选手可以团队或个人名义在本人所在高校进行申报，由所在高校自行举办校赛，推选优秀作品参加省赛。

五、赛道设置与参赛要求

（一）创意短视频赛道

1. 内容方向

作品内容需围绕金昌特色展开，主题包括但不限于以下方向：

（1）生态风光：紫金花海、金水湖、金川公园等景区景点；

（2）科普研学：航天科普、地质探索、恐龙化石等研学资源；

（3）工业文化：工业历史、发展进程、工业遗迹等工业特色资源；

（4）人文风情：非遗传承、民俗节庆、乡村振兴、文明典型、特色美食；

2. 作品要求

时长 3~5 分钟，MP4 格式，横屏拍摄，分辨率不低于 1920×1080，大小不超过 2GB，图像、声音清晰，不抖动、无噪声，须为 2025 年原创作品，未在其他平台公开发布。视频文字使用正版字体库或者其他享有版权的字体，视频中

不得使用未经肖像权人同意的肖像；不得使用未经授权的图片、视频和音频；不得出现与大赛无关的条幅、角标等；不得出现参赛者、指导教师以及参赛单位等信息。

3. 文件命名：“金昌短视频作品名称+作者”

4. 其他要求

参赛者可个人参赛也可以团队形式参赛，团队人数（含负责人）最多 5 人；每人最多可参与个人或团队创意短视频作品 1 件。每个作品指导教师不超过 2 人，同一作品的参赛者不得同时署名该作品的指导教师。

请务必正确、规范填写参赛者信息、作品名称、所在学校等信息。作品上传时间截止后，相关信息不得更改。

（二）金昌文创产品设计赛道

1. 设计方向

工业文创：镍都记忆、矿山工具创意衍生、工业风礼品；

航天文创：火星 1 号基地主题周边、航天科普教具；

花语文创：紫金花海元素饰品、家居用品、旅游纪念品；

文博文创：以博物馆馆藏文物为灵感源泉，萃取其历史、艺术、科学价值与文化符号，或“卍”字灯、剪纸、面塑等非遗现代设计转化。

2. 作品要求

参赛作品要求为 2025 年新创作设计的作品，每张图片的尺寸不小于 A4 幅面；JPG 图片格式，CMYK 色彩模式，精度不低于 300dpi；图片大小为 2-10MB，要求能体现作品整体效果与细节特点，设计图需包含效果图、三视图、细节展

示，同时参赛者需提交能够体现设计过程的 psd、ai、cdr 等格式的源文件，源文件以压缩文件格式上传。

3. 文件命名：“金昌文创作品名称+作者”

4. 其他要求

参赛者可个人参赛也可以团队形式参赛，团队人数（含负责人）最多 3 人；每人最多可参与个人或团队品牌设计作品 1 件。高校赛道中每件作品限报指导教师 1 人，同一作品的参赛者不得同时署名该作品的指导教师。请务必正确、规范填写参赛者姓名、作品名称、所在学校等信息。作品上传时间截止后，相关信息不得更改。

六、赛程安排

大赛采用初赛、复赛、决赛三级赛制。

（一）初赛：10 月 1 日至 10 月 30 日

各高校根据学校安排自行组织校赛，校赛截止时间不得晚于 10 月 30 日。

（二）复赛：10 月 1 日至 11 月 30 日

复赛采用网络评审方式开展。

1. 推荐报名阶段：11 月 1 日至 11 月 5 日。各高校按参赛要求推荐优秀作品参加复赛，并将第五届甘肃省大学生文旅 IP 大赛作品汇总表（附件 4，Word 版和盖章扫描 PDF 版）发送至邮箱 lw1jwc@126.com。

2. 作品提交阶段：11 月 1 日至 11 月 10 日。各高校大赛负责人需组织入围省赛的参赛者/团队，在大赛官网平台

(<https://jsgl.smartedu.gsedu.cn/>) 按照要求填报参赛信息并提交作品。

3. 作品评审阶段：11月中旬。大赛组委会组织专家团队对参赛作品进行评审。短视频比赛遴选出12件优秀作品进入决赛，文创产品设计比赛遴选出12件优秀作品进入决赛。

4. 评审结果公示：11月下旬，通过甘肃省学科专业竞赛对入围决赛的评审结果进行公示。

(三) 决赛：12月

现场决赛及颁奖仪式定于金昌举行。

1. 现场决赛。入围决赛的参赛选手需前往金昌参与现场角逐。其中文创产品设计赛道的12组晋级决赛的选手，每组将获得800元作品制作补贴，该补贴用于提前制作实物作品，并需携带至金昌参赛及进行展示。

2. 获奖公布。评选结果将于决赛结束后向全省公布，并同步举行颁奖仪式。

七、评审与奖项设置

(一) 评审标准

主题契合度：30%

创意性与艺术性：30%

技术实现与完成度：20%

落地性与市场潜力：20%

(二) 奖项设置

1. 短视频比赛

一等奖：1名，奖金3000元

二等奖：3名，奖金1000元

三等奖：8名，奖金500元

2. 文创产品设计比赛

一等奖：1名，奖金3000元

二等奖：3名，奖金1000元

三等奖：8名，奖金500元

八、其他事项

1. 大赛征集所有类作品须参赛个人（或团队）拥有完整的使用权，同一主题作品只能申报一个类别参赛，不能一稿多投，且参赛作品中不得透露个人相关信息。

2. 大赛参赛作品务必以金昌历史文化、城市文化和旅游资源为创作源泉，须为原创设计作品。所有参赛作品必须符合社会主义核心价值观要求，积极向上，传播正能量，大赛鼓励使用创新的表现手法和形式。

3. 参赛个人和团队须提交参赛作品和大赛承诺书。作品阐述须包括：作品名称、设计阐释、特色、功能和价值描述，作品的创意基础和理念、特色、实现方式等。参赛作品均须提交高清彩色图及位图源文件或矢量文件等相关技术文件，用于制作宣传手册、线上线下作品展览和宣传等相关赛事宣传活动。

4. 参赛者或单位要保证参评作品不侵犯他人知识产权，如自有知识产权，需要提交相关的权属证书复印件。知识产权责任由参评者负责。

5. 为保证评审公平公正，所有提交的作品不得含有参赛者加入的任何标记或任何其他引用标记。允许对作品进行基本的技术编辑，提供的所有此类编辑均不可影响作品的真伪或真实性。主办方平台有权评估和取消任何违背上述规则的参赛作品。

6. 不得提交以往任何大赛或任何其他比赛中已获奖的作品，或之前已经使用于任何商业用途的作品。违反上述规则的所有提交作品将自动取消参赛资格，不再另行通知。

7. 所有参赛作品，主办方有权进行非商业行为的使用、展出。

附件 3

第五届甘肃省大学生文旅 IP 大赛参赛者承诺书

本人充分知晓并对第五届甘肃省大学生文旅 IP 大赛(以下简称 IP 大赛)组委会作出如下承诺:

一、承诺人保证,参加 IP 大赛提交的参赛作品是由承诺人按照大赛实施方案的要求独立创作完成的原创作品,承诺人对参赛作品拥有充分、完全、排他的著作权。

二、承诺人确认,应征作品不属于歪曲、篡改他人作品或者抄袭、剽窃他人作品而产生的作品,亦不属于改编、翻译、注释、整理他人已有作品而产生的作品。如应征作品属于侵犯第三人著作权、商标权等知识产权的侵权作品,承诺人自行承担由此而产生的全部法律责任。

三、承诺人同意,组委会拥有对所有作品的使用权,无偿用于今后的各类宣传、展览、媒体报道等活动,并优先应用于赋能甘肃省文旅及相关产业。

四、承诺人确认,提交参赛作品之前,已仔细阅读上述条款,充分理解并表示同意。本次大赛的组委会拥有对所有获奖作品的最终裁定权。

五、承诺人确认,本届大赛免收报名费和评审费,设计费、模型、样品、产品制作费等均由参赛者自行承担。

本承诺书由本人签字,并由大赛组委会确认后生效,如有违反,愿承担相应责任。

承诺人(团队)签字:

年 月 日

附件 4

第五届甘肃省大学生文旅 IP 大赛作品汇总表

推荐高校（盖章）：

联系人：_____ 电话：_____

序号	作品名称	作品类别/赛道	参赛者/团队	指导教师	备注

注：注：1. 团队成员姓名及先后顺序将作为获奖证书印制的姓名及顺序；2. 2025 年 11 月 5 日，各高校组织推荐报名，统一将参赛作品汇总表按要求提交联系邮箱 lzw|xyjwc@126.com，大赛后台根据各高校推荐表对作品进行审核通过；联系人：兰州文理学院王老师，联系电话：15009465229。

附件 5

第五届甘肃省大学生文旅 IP 大赛作品提交指南

一、地址：<https://jsgl.smartedu.gsedu.cn/>

二、注册

【注意：打开该网页前清理浏览器缓存，另建议使用谷歌、360 极速、火狐等浏览器，不建议使用 IE 浏览器】

1.首次登录需进行登录账号注册，使用上述浏览器打开网页，点击下图任意一处进入进行账号注册



2.点击——注册账号



3.选择“学生”身份，填写相关信息【注意必须是真实姓名及相关信息】



4.注册完成即可登录填写报名信息

三、登录

1.点击“登录”按钮或视图进行账号登录【注：选择右上角登录按钮登录后再次点击图片才可进入提交比赛作品界面，如果选择点击图片登录则直接是作品提交

界面】



2.选择对应“学生身份”，填写注册的账号密码进行登录



3.登录后界面如下



四、提交参赛报名信息

1. 登录后选择自己参加的竞赛项目



2. 进入比赛后选择——报名信息填写



3. 在填写报名信息及提交作品之前，先点击“同意”承诺书。



4.填写报名信息，填写后可点击“暂存或提交”，若选择暂存记得在确认不修改后在规定时间内提交报名信息。管理员未审核之前可点击“编辑”进行修改，审核通过后则不能修改。



5.上传作品信息，填写后可点击“暂存或提交”，若选择暂存记得在确认不修改后在规定时间内提交参赛作品。管理员未审核之前可点击“编辑”进行修改，

审核通过后则不能修改。

